

INFORMAZIONI PERSONALI **Andrea Terranova**

Mail	terranova.designer@gmail.com
Web	<a href="http://linkedin.com/in/andreaterranova">http://linkedin.com/in/andreaterranova</a>
Lingue conosciute	italiano (lingua madre) inglese (livello B2), francese (livello B1)

**Sesso** maschile | **Nazionalità** italiana

**Designer, comunicatore e manager per la cultura - Docente**

Iscritto presso l'Ordine degli Architetti della Provincia di Torino con numero di matricola 1795

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

1986 – in corso **Designer e Manager per la cultura - Docente**

Da trent'anni alterno la professione di manager e comunicatore per la cultura alla didattica, alla formazione, alla ricerca, in Italia e all'estero, nel campo dei beni culturali.

Sono stato tra i primi in Italia, fin dalla prima metà degli anni ottanta, ad occuparmi di comunicazione e management per i beni culturali, in ambito professionale e accademico.

Nel 2008 - per la prima volta nel nostro paese - ho ideato e attuato i protocolli per la gestione di un "Social Media Team" per la promozione e il fundraising per la cultura, nel quadro del mio incarico (vinto con "procedura europea") come Senior Project Manager per l'Assessorato alla Cultura e Turismo della Regione Piemonte.

Dal 2011 al 2015 sono stato consulente della Compagnia di Sanpaolo per le strategie di promozione e fundraising per la cultura e lo spettacolo dal vivo: in tale ambito ho formato e guidato, nell'attuazione di progetti di raccolta fondi, oltre settanta associazioni culturali di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.

Nel 2011 con Daniela Formento ho costituito l'Associazione culturale Piùconzero in cui sono stato attivo come direttore e dove ho operato per la promozione, la visione strategica e il fundraising per la cultura.

Sono autore di sette monografie a stampa, decine di video/DVD/CDRom/ siti Web e oltre settanta articoli scientifici. La mia ultima pubblicazione, promossa e sostenuta da Compagnia di San Paolo, è scaricabile all'indirizzo: <http://ge.tt/6DxP8Hi/v/0>

Sia nell'attività di docente e ricercatore sia in quella di professionista ho sviluppato importanti capacità di lavorare con altre persone e ottime abilità comunicative, messe alla prova anche in ambienti multiculturali nazionali e internazionali.

## 1995 - 2017 Attività didattica

### *Politecnico di Torino, Dipartimento di Architettura*

Tra il 1987 e il 1995 sono stato responsabile del "Media Lab" del Politecnico di Torino, dove ho potuto applicare, per la ricerca orientata alla valorizzazione dei beni culturali, i primi protocolli di comunicazione telematica successivamente sviluppati nel Web.

### *Politecnico di Milano, Dipartimento di Design*

Nel 1995, ho lasciato l'incarico presso il Politecnico di Torino accogliendo l'invito della nascente Facoltà del Design del Politecnico di Milano di assumere il ruolo di professore incaricato per l'insegnamento di "Comunicazione per la cultura" (fino al 2002) e successivamente (dal 2003 in avanti) per la materia "Design e tecnologie per la valorizzazione dei Beni Culturali". In tal quadro, ho partecipato sia alle attività didattiche del Laboratorio di Laurea sul tema "Il museo impresa" (seguendo come relatore negli anni 1997/99 numerose tesi sperimentali sulla comunicazione museale) sia, come proponente al M.U.R.S.T., Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica, alla ricerca "Management, comunicazione, design del prodotto bene culturale"; inoltre, nel quadro del convegno internazionale "Il museo imprenditore" (promosso da Politecnico di Milano nel periodo ottobre-novembre 1997), ho diretto la sezione "Nuove tecnologie e nuovi media per i sistemi museali".

Nell'a.a. 2000/01 (e sino all'attualità) tale percorso ha trovato la sua completa realizzazione all'interno del Laboratorio di Laurea "Comunicare i beni culturali", dove ho seguito in qualità di relatore oltre 50 tesi di laurea (cfr. <http://goo.gl/sAIT3X>)

Dal 1995 al 2010 ho insegnato nel Dipartimento di Design del Politecnico di Milano (materia: Design e tecnologie per la valorizzazione dei Beni Culturali).

Parallelamente, dal 2008 all'attualità ho svolto attività didattica e formativa all'estero (MIT, Cambridge, Mass.; Curtin University, Perth, WA; Università della Svizzera Italiana, Lugano) e in Italia (Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino; Scuola di Amministrazione Aziendale e Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Torino; Polo dell'Università di Torino per studenti detenuti, presso la Casa circondariale "Lorusso e Cutugno" di Torino; Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Messina; Ca' Foscari, Venezia; Naba, Milano; Istituto Europeo di Design di Torino; Scuola Holden, Torino).

## 1986 Laurea in Architettura (vecchio ordinamento - 5 anni)

Dopo la maturità scientifica, mi sono formato all'Università di Torino sotto la guida di Gianni Vattimo (in “estetica sperimentale: percezione, fenomenologia, comunicazione”); successivamente mi sono laureato nel Politecnico di Torino, Facoltà di Architettura, con il massimo dei voti, con una tesi sul design strategico per i beni culturali e architettonici (relatore Lorenzo Matteoli, correlatore Gianni Vattimo).

### PROGETTI INTERNAZIONALI (SELEZIONE)

---

#### 1998 – in corso

Ho sempre alternato l'insegnamento alla libera professione come consulente per enti pubblici, fondazioni, musei: tale posizionamento mi ha permesso di affrontare in qualità di Senior Project Manager progetti di rilevanza internazionale, tra cui:

\_progetto pilota “I Sentieri della Resistenza”, nell’ambito del progetto “Cultura materiale” art. 10 FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, committente Provincia di Torino, gennaio 1998 - gennaio 1999.

\_progetto pilota di documentazione e valorizzazione delle sponde del fiume Tanaro, art. 10 FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, committente Provincia di Alessandria, gennaio 1999 – gennaio 2000

\_progetto del Sistema Ecomuseale della Valle del Metauro, art. 10 FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, committente Comunità Montana del Metauro (provincia di Pesaro e Urbino), febbraio 2000 – dicembre 2000.

\_(coordinamento del gruppo di ricerca italiano) progetto di partnership internazionale denominato “Global System for Sustainable Development” (GSSD), su incarico del MIT, Massachusetts Institute of Technology, Cambridge Mass., Usa, gennaio 2000 – gennaio 2001.

\_progetto UE Connect Italia-Francia-Grecia-Paesi Bassi-Portogallo-Spagna, “Urbanet”, per la divulgazione tramite i nuovi media dell’educazione ambientale urbana, marzo 2000 – marzo 2002.

\_progetto del Ministero dell’Ambiente di partnership internazionale per l’educazione ambientale marina, “Progetto Seam Sistema di Educazione Ambientale Marina del Mediterraneo”, giugno 2000 – giugno 2001.

\_progetto UE Interreg Italia-Svizzera, “Eco Sistema Verbanò”, committente Comune di Verbania, settembre 2002 - settembre 2004.

\_progetto UE Interreg Italia-Francia-Svizzera, La Memoria delle Alpi - I sentieri della Libertà, novembre 2002 - novembre 2007.

\_progetto Regione Piemonte per il mantenimento del progetto Interreg Italia-Francia-Svizzera, dalle Alpi all'Europa, marzo 2009 -dicembre 2010.

\_progetto Regione Piemonte, MIBAC, Provincia di Alessandria, Provincia di Asti, Provincia di Cuneo, di candidatura al patrimonio mondiale UNESCO "I Paesaggi Vitivinicoli Tipici del Piemonte: Langhe, Monferrato, Roero", febbraio 2008-settembre 2012 (candidatura risultata vincente)

#### PROGETTI NAZIONALI (SELEZIONE)

---

\_progetto per la valorizzazione del museo comunale di Modena, committente comune di Modena, gennaio 1995-dicembre 1997.

\_progetto di comunicazione ambientale "Torino Ambiente. Le chiavi della città", committente Comune di Torino, gennaio 1997 – dicembre 1997.

\_progetto per la valorizzazione dell'Ecomuseo Cusius, committente comune di Gignese (Verbania) e Ecomuseo Cusius, gennaio 1999 - dicembre 1999

\_progetto di valorizzazione della Casa della Resistenza di Verbania Fondotoce, committente provincia di Verbania, settembre 2002 - gennaio 2005

\_progetto di valorizzazione e di riqualificazione funzionale di Villa Simonetta quale sede dell'Ecomuseo del Lago Maggiore, Verbania Intra, committente Comune di Verbania, settembre 2003 - gennaio 2005

\_progetto di valorizzazione ambientale del Parco Nord Milano, committente Provincia di Milano, novembre 2004 novembre 2007

-progetto di valorizzazione del Wine Museum a Barolo (CN), committente Barolo and Castles Foundation, Barolo (CN), gennaio 2010- gennaio 2012

\_progetto di riconversione dell'ex Giardino Zoologico della Città di Torino in Museo della cultura materiale , committente Città di Torino, gennaio 2011- gennaio 2012

Nel periodo 2005-2007, inoltre ho diretto le Edizioni Polidesign del Politecnico di Milano. In tale ambito, oltre alla curatela delle linee guida editoriali mi sono occupato dei progetti di promozione, marketing e fundraising.

#### ALTRE ATTIVITA'

---

## 2008 - in corso

Nel 2008 ho vinto il concorso indetto con “procedura europea” come “Senior Project Manager per la comunicazione” degli Assessorati Cultura e Turismo di Regione Piemonte, per l'ideazione e gestione del progetto “azioni innovative per la promozione della cultura e del turismo in Piemonte”, finanziato con fondi FESR dell'Unione Europea.

In questo contesto, ho ideato, progettato e realizzato:

\_il portale Web di informazione culturale e turistica della Regione Piemonte (www.piemonteitalia.eu);

\_la piattaforma unica di prenotazione on line delle visite alla Sindone (aprile-maggio 2010);

\_la piattaforma regionale di prenotazione museale on line;

\_il sistema centralizzato di booking online della ricettività della Regione Piemonte;

\_il canale televisivo Piemontetalia TV e i canali web 2.0 Piemontetalia su Facebook, Flickr, Twitter, YouTube;

\_il filmato istituzionale Piemonte Symphony (presentato all'Expo Universale di Shanghai 2011, visto da circa 1.500.000 spettatori, dato certificato dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione di Regione Piemonte );

\_l'allestimento del Padiglione Piemonte all'Expo Universale di Shanghai 2011;

\_il primo Social Media Team in Italia per la promozione e il fundraising per la cultura, con l'utilizzo di 50 stagisti della Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Torino.

Nel 2011, con Daniela Formento, ho fondato l'associazione culturale “piùconzero” (www.piuconzero.it, di cui sono stato direttore fino al 2015): una “banca del tempo delle competenze professionali” per sostenere i giovani artisti e i creativi dello spettacolo dal vivo, della musica. Nell'ambito di piùconzero ho ulteriormente affinato i protocolli operativi del Social Media Team per il fundraising per la cultura avviati nel 2008 con il progetto sviluppato per Regione Piemonte (cfr. supra).

Dal 2010 al 2012 per conto di Lingotto Fiere, GL Events e Biella Intraprendere, sono stato responsabile delle tre edizioni svoltesi a Torino del “Salone Internazionale DNA Italia” dedicato alla marketing, alla gestione e alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano.

Dal 2012 al 2014 grazie a progetti sostenuti dalla Compagnia di San Paolo per la costituzione del Polo del '900, in qualità di direttore della associazione culturale Piùconzero ho avuto modo di ideare, coordinare, effettuare la formazione (per progetti di comunicazione strategica e di fundraising) degli operatori del Polo (ANCR–Archivio Nazionale Cinematografico della Resistenza, Centro Internazionale di Studi Primo Levi, Fondazione Istituto Piemontese Antonio Gramsci, Fondazione Vera Nocentini, ISMEL – Istituto per la Memoria e la Cultura del Lavoro, Istituto di studi storici Gaetano Salvemini, ISTORETO –

Istituto piemontese per la storia della resistenza e della società contemporanea, Museo Diffuso della Resistenza, della guerra, della deportazione, dei diritti e della libertà).

Nel medesimo periodo, insieme al prof. Bruno Boniolo dell'Università di Torino ho avviato e coordinato il gruppo di lavoro promosso e sostenuto dalla Fondazione Istituto Piemontese Antonio Gramsci, sugli scenari progettuali e gestionali del "Polo del '900".

Nel 2012 insieme ad altri professionisti (commercialisti e analisti finanziari), ho avviato Open, una società per la consulenza alle imprese finalizzata all'accesso al credito, ai finanziamenti agevolati, alla progettazione europea, all'apertura di mercati internazionali, alla ricerca di partner strategici, al fundraising, alla elaborazione di Business Plan; in tal quadro, alla luce della legge di bilancio 2017 che disciplina il beneficio del credito di imposta per investimenti in attività di ricerca e sviluppo fino al 2020, Open ha messo a punto e sta attuando protocolli operativi che permettono alle imprese interessate di sostenere le attività culturali del territorio di appartenenza utilizzando il predetto beneficio.

Nel 2014 ho aperto un blog (tuttora attivo) <https://eamesiana.blogspot.com> di promozione della cultura, in lingua inglese e posizionato a livello internazionale.

Nel 2015 sono stato l'ideatore e il responsabile del progetto "Africoeur. Cinema, Arte, Design dal cuore dell'Africa", realizzato con il sostegno del Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Ancora nel 2015 (e sino all'attualità) ho assunto la direzione dell'Archivio Simondo, con sedi in Torino e Cosio di Arroscia (IM), per lo studio e la valorizzazione dell'esperienza della "Internazionale Situazionista", fondata nel 1957 da Piero Simondo, Guy Debord e Pinot Gallizio. In tale contesto, oltre alla organizzazione di studi e ricerche, mostre e presentazioni di filmati, mi sto occupato della gestione organizzativa, economico-finanziaria e dei progetti di fundraising.

Inoltre, dal mese di marzo del 2016, sono stato nominato "membro esperto" della Commissione Consiliare Permanente Cultura della Città di Moncalieri (TO).

Attualmente, sto coordinando la comunicazione e la promozione del progetto AtlasFOR (diretto dal Prof. Paolo Castelnovi del Politecnico di Torino) di mappatura online delle risorse ambientali e culturali su tutto il territorio italiano (cfr. <https://atlas.landscapefor.eu>).

## PUBBLICAZIONI A STAMPA

---

A. Terranova, "Il luogo Lingotto", in AA.VV., Laboratorio di progettazione urbanistica, Celid, Torino, 1986.

A. Terranova, "Tra due stadi", in Catalogo del XLII Festival Internazionale di Cinema Sportivo, Edizioni Agalma, Torino, 1987.

A. Terranova, "Monumenti Accadimenti", in Catalogo del III Festival Internazionale di Chieri, Rosenberg e Sellier, Torino, 1989

A. Terranova, "Gli stadi dell'inquietudine", in AA.VV., Football. I domini del calcio, Artificio, Firenze, 1990

A. Terranova, A. Ronchetta, "Telecomunicazioni", Gran Bazar Progetti, n. 1 aprile-maggio 1990, (numero monografico sullo Stadio delle Alpi di Torino)

A. Terranova, A. Ronchetta (a cura di), Immaginario urbano nel cinema degli anni 80, Celid, Torino, 1991

A. Terranova, "Perdersi nella metropoli", Vivere la città, n. 1, febbraio 1991.

A. Terranova, "Città e regole", Vivere la città, n. 2, marzo 1991.

A. Terranova, "Immaginario e metropoli", Vivere la città, n. 3, aprile 1991.

A. Terranova, "Il progetto e l'attesa", Vivere la città, n. 4, maggio 1991.

A. Terranova, "Monumento e metropoli", Vivere la città, n. 10, novembre 1991.

A. Terranova, "Sotto il cielo di Berlino", Vivere la città, n. 1, gennaio 1992.

A. Terranova, "Détour", Vivere la città, n. 2, febbraio 1992.

A. Terranova, "Orizzonti ecologici", Vivere la città, n. 1, marzo 1992.

A. Terranova, "L'epoca dell'immagine della metropoli (I)", Vivere la città, n. 4, aprile 1992.

A. Terranova, "L'epoca dell'immagine della metropoli (II)", Vivere la città, n. 5, maggio 1992.

A. Terranova, "Fine della modernità, fine della progettualità", Vivere la città, n. 5, maggio 1992.

A. Terranova, "Tra periferia e banlieue", Vivere la città, n. 6, giugno 1992.

A. Terranova, "Tempi e spazi", Vivere la città, n. 7, luglio-agosto 1992.

A. Terranova, "I quartieri della memoria", Vivere la città, n. 8, settembre 1992.

A. Terranova, "La storia ufficiale", Vivere la città, n. 8, settembre 1992.

A. Terranova, "Nuovi media nuovi miti", Vivere la città, n. 10, novembre-dicembre 1992.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

- A. Terranova, "Effetti Potëmkin", Vivere la città, n. 1, gennaio febbraio 1993.
- A. Terranova, "Abitare un ipertesto", Vivere la città, n. 3, aprile 1993.
- A. Terranova, "Un tabù più perenne del bronzo", Vivere la città, n. 5, giugno 1993.
- A. Terranova, "I sotterranei dell'immaginario", Vivere la città, n. 6, luglio-agosto 1993.
- A. Terranova, "Persiane di ferro", Vivere la città, n. 6, settembre 1993.
- A. Terranova, P. Palmero, Abitare l'immaginario, Celid, Torino, 1994,
- A. Terranova (a cura di), Berlino Parigi Barcellona. Ultime visioni, Ordine degli Architetti della Provincia di Torino, Torino, 1992.
- A. Terranova, A. De Magistris, A. Ronchetta, (a cura di), trasparenze. Città e società in trasformazione in quattro film sovietici degli anni 80, Celid, Torino, 1993.
- A. Terranova, A. Ronchetta (a cura di) Immagini da Kafka. Esercizi di cinema, Celid, Torino, 1993.
- A. Terranova et al., Un viadotto, una valle, un castello..., Celid, Torino, 1995.
- A. Terranova, "L'iceberg televisione", école, n. 31, 1995.
- A. Terranova, "Resistenza telematica", école, n. 34, 1995.
- A. Terranova, "Dalla rete...alla brace", école, n. 35, 1995.
- A. Terranova, "Forme per un museo virtuale", in G. Bistagnino e M. Giordani (a cura di), Percorsi tra reale e virtuale, Celid, Torino, 1995.
- A. Terranova, "La rappresentazione della città", in AA.VV., Torino ambiente. Le chiavi della città, Edizioni Scholé-Futuro, Torino, 1996.
- A. Terranova, "Ambiente urbano/Cultura e natura", in AA.VV., Torino ambiente. Le chiavi della città, Edizioni Scholé-Futuro, Torino, 1996.
- A. Terranova, "Ambiente urbano/Accorgersi della città", in AA.VV., Torino ambiente. Le chiavi della città, Edizioni Scholé-Futuro, Torino, 1996.
- A. Terranova, "Qualità Broadcast", in Sergio Santiano (a cura di), Dal testo allo spazio, Celid, Torino, 1996.

- A. Terranova, "Mappe mentali a Torino", école, n. 42, 1996.
- A. Terranova, "Didattica e nuovi media", école, n. 46, 1997.
- A. Terranova, "Quale progetto per il museo virtuale", Agenda dei Musei Italiani 1997, Bonucchi e Associati, Milano, 1997.
- A. Terranova, "Buco", in Vittorio Marchis (a cura di), (En)ciclopedia, Celid, Torino, 1997.
- A. Terranova, "La percezione dell'ambiente", école, n. 52, 1997.
- A. Terranova, "Venezia '97", Il Sagittario, n. 2, dicembre 1997.
- A. Terranova, "Multimedia museali e nuovi processi cognitivi", Agenda dei Musei Italiani 1998, Bonucchi e Associati, Milano, 1998.
- A. Terranova, "Kurosawa è morto, viva Kurosawa", Il Sagittario, n. 4, dicembre 1998.
- A. Terranova, "Paesaggi metropolitani in film e in fotografia. Tre esempi in prospettiva storica", in AA.VV., Un certo sguardo sull'ambiente, Scholé Futuro, Torino, 1998.
- A. Terranova, "La guida multimediale I Sentieri della Resistenza", in AA.VV., Ricerche e proposte per il Progetto Cultura Materiale, Tipolito Subalpina, Torino, 1998.
- A. Terranova, "Stanley Kubrick ha lasciato il set?", Il Sagittario, n. 5, giugno 1999.
- A. Terranova, "La guida multimediale I Sentieri della Resistenza", Cultura NewsLetter, n. 2, ottobre 1999.
- A. Terranova, "Ecomusei e scuola", in AA.VV., Ecomusei e scuola, Edizioni Scholé Futuro, Torino, 1999.
- A. Terranova, "Ecomusei sì, ma di nuova generazione", école, n. 75, febbraio 2000.
- A. Terranova, "Quando la comunicazione sociale richiede un designer della memoria", Il Sagittario, n. 8, dicembre 2000.
- A. Terranova, "Comunicazione e apprendimento nell'epoca della Rete", .eco - l'educazione sostenibile, n. 2, febbraio 2001.
- A. Terranova, "Per un sistema integrato di comunicazione ambientale marina", in AA.VV., Port 2000. Annuario sullo stato dell'educazione ambientale marina del Mediterraneo, Edizioni Scholé Futuro, Torino, 2001.

A. Terranova, "Ambiente urbano/Cultura e natura", in AA.VV., Palermo ambiente. Le chiavi della città, Edizioni Scholé-Futuro, Torino, 2001.

A. Terranova, "Ambiente urbano/Accorgersi della città, in AA.VV., Palermo ambiente. Le chiavi della città, Edizioni Scholé-Futuro, Torino, 2001.

A. Terranova, "Un esplorazione attorno all'idea di museo", in AA.VV., Il Gran Teatro Urbano di Richi Ferrero, Celid, Torino, 2001.

A. Terranova, "An Exploration Around the Idea of a Museum", in AA.VV., Richi Ferrero and Il Gran Teatro Urbano, Celid, Torino, 2001.

A. Terranova, M. Galbiati, (a cura di), Cimbballmage: il Movie Design per la comunicazione d'impresa, Edizioni Polidesign, Milano, 2003.

A. Terranova et al., Gruppo Cimbali Faema, Edizioni Polidesign, Milano 2004.

A. Terranova et al., Illy Movie Design Project, Clup Edizioni, Milano, 2006.

A. Terranova et al., Marisa Galbiati et al., Web TV, Franco Angeli, Milano, 2010.

A. Terranova, "Modello Torino: le città intelligenti sul palco del Lingotto", Corriere della Comunicazioni, ottobre 2011

A. Terranova, Prima lezione di comunicazione visiva, edizioni piùconzero, Torino, 2013.

A. Terranova, "Icône per nuove narrazioni", Land 25, agosto 2015.

## RELATORE DI TESI DI LAUREA

---

Elenco delle tesi di laurea firmate in qualità di relatore presso il Politecnico di Milano

candidato Acconciamezza, Marco. Abitare la conoscenza : processi di significazione nello spazio virtuale della rappresentazione ipermediale; rel. Andrea Terranova ; correl. Alberto Colomi. - Milano : Politecnico, 1998/99.

candidato Nember, Marco. Amsterdam communications needs : analisi e possibilità applicative dei sistemi di Televisione interattiva al contesto cittadino di Amsterdam; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2000/01.

candidata Botti, Barbara. Beyond the road : progetto per una guida multimediale della città' di Varese, per palmare, con funzione aggiunta di navigatore satellitare; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2002/03.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

candidata Perego, Chiara. Blog and brand; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2004/05.

candidata D'Ercoli, Martina. Brand game design : accrescere la brand awareness della marca; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2002/03.

candidata Colosio, Marta. Brand game design : progettare l'esperienza ludica per l'utente; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2002/03.

candidato De Agostini, Carlo. Brand movie; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2004/05.

candidata Assesselli, Roberta. La comunicazione d'impresa per Basilea 2; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2005/06.

candidata Leoni, Mariele. Conosciamo il parco e costruiamo l'ecomuseo : progetto didattico multimediale per la valorizzazione del Parco Adda Nord; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2001/02.

candidata Trapletti, Claudia. DigitalOrama : un'osservatorio digitale sulla città: progetto di installazione di un sistema prodotto multimediale nel Torrione Est del Castello Sforzesco di Milano; rel. Andrea Terranova ; correl. Paolo Piuri. - Milano : Politecnico, 1998/99.

candidato Provenzano, Diego Giuseppe. Event image. Uno strumento di marketing a servizio delle aziende; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2004/05.

candidato Gazziero, Enrico. Le figure retoriche visivo\_verbali e la pubblicità : analisi della retorica visivo\_verbale e del suo rapporto con l'immagine pubblicitaria con approfondimento sul linguaggio retorico degli spot pubblicitari audiovisivi; rel. Andrea Terranova ; correl. Walter Mattana. - Milano : Politecnico, 2002/03.

candidato Goffredo, Gabriele. InteracTv. Interazione e brand communication per la tv digitale; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2004/05.

candidata Piredda, Francesca. Manuale di progettazione di mondi ad uso delle giovani generazioni; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2000/01.

candidata Bonfante, Giorgia. Milano eventi : linee guida di un sistema per la comunicazione degli eventi promossi dalla Pubblica Amministrazione; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2000/01.

candidata Croci, Claudia. Milano eventi card : una soluzione tascabile per comunicare gli eventi in città; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2001/02.

candidato Di Mattia, Riccardo. Milano nera : i protagonisti e i luoghi del romanzo giallo milanese; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2003/04.

candidato Balossi, Stefano. Moovigame. Analisi e scelta di una struttura narrativa per un serial interattivo; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2004/05.

candidato Costa, Stefano. Moovigame. Interfaccia grafica. L'interazione virtuale sulla tv digitale / Stefano Costa ; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2004/05.

candidata Bonetti, Gaia. Moovigame. Nuovi sistemi d'interazione. Per il cinema digitale; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2004/05.

candidato Brenna, Stefano. Moovigame. Tecnologie digitali per un film interattivo; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2004/05.

candidata Velasquez Acosta, Maria Mercedes. Move.act, un servizio di noleggio per la mobilità ecologica nel Parco Nord Milano : progetto dei servizi di assistenza, promozione e informazione; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2004/05.

candidato Succi, Massimiliano. Move.act, un servizio di noleggio per la mobilità ecologica nel Parco Nord Milano : progetto delle attrezzature e delle modalità di utilizzo e di gestione; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2004/05.

candidato Torti, Stefano. Move.act, un servizio di noleggio per la mobilità ecologica nel Parco Nord Milano : strategie e strumenti per la promozione della mobilità sostenibile; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2004/05.

candidata Vimercati, Silvia. Il museo si avvicina alla brand. Analisi di come la Pinacoteca di Brera stia rinnovando la propria identità e studio dei servizi fruibili su telefono cellulare con l'obiettivo di attrarre i più giovani; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2004/05.

candidata Telesca, Simona. Museo, didattica e multimedialità : un'applicazione didattico-multimediale per il Museo civico di Storia Naturale di Milano; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 1999/00.

candidato Mandelli, Michele. Un palmare per il museo; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2001/02.

candidato Cadario, Federico. Panzeri, il canzoniere d'Italia : costruzione di una biografia in DVD; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2002/03.

candidato Sala, Ermanno. Picnic in città. Un progetto di servizio per parchi urbani: esecuzione, direzione lavori e rendicontazione; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2004/05.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

candidata Tacconi, Chiara. Picnic in città. Un progetto di servizio per parchi urbani: metaprogetto, ideazione e progettazione esecutiva; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2004/05.

candidata Bortolussi, Erica. Place brand. Un progetto per Venaria Reale; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2005/06.

candidata Beretti, Elisa. Punti di vita : l'essenziale è invisibile agli occhi; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2000/01.

candidata Arenella, Beatrice. I Sassi di Matera: videoracconti ipertestuali di un recente passato : il contesto urbano, trama di relazioni sociali; rel. Luigi Bellavita ; correl. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2003/04.

candidata Cocucci, Fiorella Alessia Maria. I Sassi di Matera: videoracconti ipertestuali di un recente passato : la gente, testimoni di scenari abitativi; rel. Andrea Terranova ; correl. Luigi Bellavita. - Milano : Politecnico, 2003/04.

candidata Bonomi, Chiara. La scrivania interculturale : analisi e progettazione di un modello per l'accoglienza e l'educazione interculturale; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2001/02.

candidata Annoni, Sara. Se tiro un sasso in acqua... : esplorazioni ludico-creative per bambini sui quattro elementi a Milano; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2000/01.

candidato Perri, Fabrizio. Gli spazi virtuali della moda : progettazione di un portale verticale dedicato alla moda / Fabrizio Perri ; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2001/02.

candidato Ponti, Alessio Christian. Tavola 55: navigando la memoria dell'arte. 1905-2005: a cento anni da Mnemosyne, Aby Warburg precursore del multimedia. Progetto di un format ipermediale per l'insegnamento della storia dell'arte; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2004/05.

candidata Sanna, Catia. Tracce di vita: sul filo di un diario frammenti di storia vissuta : ideazione dell'interfaccia e del sistema di fruizione in un format multimediale di analisi di una narrazione biografica; rel. Andrea Terranova ; correl. Luigi Bellavita . - Milano : Politecnico, 2002/03.

candidata Ventura, Maria Luigia. Tracce di vita: sul filo di un diario frammenti di storia vissuta : il movie design in un format multimediale di analisi di una narrazione biografica / Maria Luigia Ventura ; rel. Luigi Bellavita ; correl. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2002/03.

candidato Cattoni, Lorenzo. Urbanmind: intelligenza urbana : comunicare l'educazione urbana per lo sviluppo di una cittadinanza attiva e responsabile; rel. Andrea Terranova. - Milano : Politecnico, 2001/02.

candidato Andriani, Carlo. Villaggio globale, comunità rurale : un progetto di comunicazione e valorizzazione territoriale con attenzione ai percorsi della qualità; rel. Andrea Terranova ; correl. Marisa Galbiati. - Milano : Politecnico, 2003/04.

\*\*\*

Tesi di laurea firmate in qualità di correlatore presso il Politecnico di Torino

candidato Aula, Fedele Spazio cinematografico e progetto dell'emozione : le architetture della soggettività nel cinema di Tim Burton; rel. Alfredo Ronchetta, Agata Spaziante, Andrea Terranova, 1998/99

candidata Cantarella, Laura Il ruolo della fotografia nella comunicazione ipermediale dell'architettura e del territorio : ... tra rilevare e rivelare ... ; rel. Alfredo Ronchetta, Andrea Terranova, 1997/98

candidata Andriano, Barbara Lo spazio dell'opera : l' arte contemporanea, i suoi protagonisti e i luoghi; rel. Sergio Santiano, Andrea Terranova, 1996/97

candidata Ferrero, Stefania, Architettura e spazio urbano come significanti nel linguaggio cinematografico; rel. Piergiorgio Tosoni, Andrea Terranova, 1995/96

candidato Martina, Andrea, Divergenze e parallelismi : lo spazio nel progetto della realtà artificiale; rel. Alfredo Ronchetta, Andrea Terranova 1994/95

candidata Mattarese, Manuela La scena espressionista; rel. Alfredo Ronchetta, Andrea Terranova 1994/95

#### PARTECIPAZIONE A CONVEGNI ECC. (SELEZIONE)

---

Elenco delle principali partecipazioni a conferenze, convegni, seminari in qualità di relatore sui temi della promozione della cultura:

“Nuovi parchi antropologici, cultura materiale e comportamento nel divenire umano”, convegno internazionale, Galleria d'Arte Moderna, Torino 17-18 febbraio 1996;

“Meta-Hyperlink. Una ricerca sulle connessioni: Museo-Territorio-Progetto Architettonico”, convegno internazionale, Société Européenne de Culture, Venezia 29-31-31 maggio 1996;

“Il museo in Italia: fra Passato Presente e Futuro”, convegno internazionale, Museo Correr, Venezia 25-26-27 giugno 1996;

“La Nuova Sala delle Armi”, giornata di studio internazionale per l’inaugurazione della omonima sala del Museo Civico, Modena 7 dicembre 1996;

“Percorsi didattici con gli ipertesti”, convegno nell’ambito del Salone Nazionale “Intraprendere '97”, Biella 24-28 febbraio 1997;

“Il senso della realtà. L’esperienza, la tecnologia, l’educazione”, Convegno Nazionale, Cascina Le Vallere, Torino 7 marzo 1997;

“L’educazione ambientale e i nuovi media”, convegno, Facoltà di Economia e Commercio, Torino 21 aprile 1997;

“La rappresentazione del mondo tra cultura orale e Internet”, convegno, salone del Libro, Torino 24 maggio 1997;

“Musei e multimedialità”, convegno internazionale, Villa Gualino, Torino 19 giugno 1997;

“Nuove tecnologie e nuovi media per i sistemi museali ed ecomuseali”, convegno internazionale, Politecnico di Milano, Milano 5 novembre 1997;

“Multimedialità: indicazioni ed effetti collaterali”, convegno, Biblioteca Crescenzago, Milano 10-11-12 marzo 1998;

“Scienze, Tecnologie e Teatri della memoria”, convegno nazionale, Unione Culturale Franco Antonicelli, Torino 25 marzo 1998;

“Un certo sguardo sull’ambiente, convegno”, Auditorium della Banca Popolare di Novara, Novara 26 ottobre 1998;

“Intelligenza emotiva: ambiente, didattica, comunicazione”, convegno nazionale, Sala Convegni della Provincia di Milano, Milano 14-15 dicembre 1998;

“I Sentieri della Resistenza: una applicazione multimediale”, convegno internazionale promosso dall’Unione Europea, Centro Convegni Torino Incontra, Torino 12 marzo 1999;

“I Sentieri della Resistenza in tre valli piemontesi: una applicazione multimediale”, seminario didattico, Sala convegni del Consiglio Nazionale delle Ricerche, Milano 24 maggio 1999;

“Un ecomuseo per la valle del Metauro”, convegno, Chiesa di S. Filippo, Fossombrone (Pesaro e Urbino), 25 settembre 1999;

"Environment, Education and Cyberpartnership", convegno internazionale, Tang Center, M.I.T., Massachusetts Institute of Technology, Cambridge Mass. (U.S.A.), 18-19 gennaio 2000;

"Come valorizzare i beni ambientali, naturali e culturali", convegno nazionale, sala convegni Alessandro Volta, Alessandria, 18 febbraio 2000;

"Territorio come cultura", tavola rotonda, Fiera del Libro, Lingotto Fiere, Torino, 12 maggio 2000;

"La città delle bambine e dei bambini", presentazione dell'omonimo dossier monografico in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, Aula magna Ce.Se.Di della Provincia di Torino, Torino, 5 giugno 2000;

Seminario Internazionale della Rete SEAM (Progetto Connect finanziato dalla U.E.), organizzato dall'Urban Forum for Sustainable Development, Venezia, 3-7 marzo 2001.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196.

–

Torino, 14 febbraio 2019

Andrea Terranova

